

Act aditional nr. 1 din data de 13.12.2024 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
Crăciun ușor tuturor
28.11.2024 – 05.01.2025

SECȚIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. se modifica dupa cum urmeaza:

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un “posesor legal” al unei adrese de email in perioada promotiei. “Posesor legal” este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.), care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 28 noiembrie 2024 – 05 ianuarie 2025.
- sa acceseze website-ul dedicat Campaniei promotionale in perioada 28 noiembrie 2024 – 05 ianuarie 2025.
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 28 noiembrie 2024 – 05 ianuarie 2025, ce contine urmatoarele campuri

(*) Gama produs achizitionat

Selectarea gamei din care face parte produsul achizitionat – Fragedo / Artesana / Cramele Recas

(*) Produs achizitionat

Selectarea produsului participant conform bonului fiscal / facturii fiscale

(*) Numar bon fiscal

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor din Campanie;

(*) Incarca poza bon (jpeg, png, pdf <5MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 5 MB;

(*) Declar ca am peste 18 ani si confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Transavia S.A. si/sau persoanele imputernicite de catre acesta
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor (disponibila pe <https://www.transavia.ro/files/politica-de-prelucrare-a-datelor.pdf>) de catre Transavia S.A., prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul Transavia – Fragedo.

- DA
- NU

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii bonului fiscal, participantul trebuie sa dea click pe butonul “**Participa**”.

Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Participa", participantului ii apare un mesaj de confirmare a inscrierii.

Participantii pot beneficia de o **sansa suplimentara in tragerea la sorti** prin postarea pe retelele de socializare, in timpul campaniei, a unei fotografii cu preparatul in care a fost folosit un produs Fragedo si/sau unul dintre celelalte produse participante la campanie. In cazul postarilor de pe platforma **Instagram**, participantii trebuie sa mentioneze **contul oficial de Instagram @fragedoromania si sa utilizeze hashtag-ul #CraciunusorcuFragedo**. In cazul postarilor de pe platforma **Facebook**, participantii trebuie sa mentioneze contul oficial de Facebook **Fragedo by Transavia. Well Made in Romania si sa utilizeze hashtag-ul #CraciunusorcuFragedo**.

Un participant poate primi o singura sansa suplimentara in campanie, indiferent de numarul de poze pe care le va posta pe social media.

Pentru ca participantul sa primeasca o extra-sansa in tragerea la sorti, participantul trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- Participantul trebuie sa fi cumparat un produs participant si sa completeze formularul conform Regulamentului
- Profilul utilizatorului trebuie sa fie public, astfel incat sa existe vizibilitate asupra pozei postate.
- Pozele postate de participant trebuie sa respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Pozele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase,

calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.

- Calitatea materialului foto sa fie rezonabila.
- Fotografiile copiate sau preluate de pe internet, precum si postarile care nu respecta aceste cerinte, nu vor fi luate in considerare. Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate.
- Poza postata de Participant trebuie sa fie originala, sa respecte tema indicata de Organizator, sa fie un preparat cu produs Fragedo si/sau partenerii mentionati in Regulament iar utilizatorul isi asuma ca este proprietarul pozei. Nu se accepta poze din banci de imagini. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea imaginilor incarcate, iar in cazul in care se dovedeste ca acestea nu apartin utilizatorului, acesta va fi descalificat si nu va primi o extra-sansa.
- Participantii, prin inscrierea in concurs, declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea postata pe social media, si ca prin participarea in campanie nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane. In cazul in care se dovedeste ca participantul a incalcat drepturile de autor sau poza este preluata de pe internet sau banci de imagini, acesta isi asuma intreaga raspundere civila si penala. Organizatorul nu este raspunzator pentru aceste situatii care duc la descalificarea Participantului.

Organizatorul nu este responsabil nici pentru urmatoarele situatii care duc la descalificare Participantului:

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi/ prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) demonstreaza ca poza inscrisa in Campanie de un anumit Participant este preluata de pe Internet sau din alte surse.

Restul prevederilor raman nemodificate.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Crăciun ușor tuturor

28.11.2024 – 05.01.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala "**Crăciun ușor tuturor**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **TRANSAVIA S.A.** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Fragedo"), o societate cu sediul social si adresa de corespondenta in localitatea Sântimbru, Strada Blajului nr. 244D, Judetul Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/89/1994, Cod unic de inregistrare RO 5182310.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei craciun-usor.fragedo.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Sirlului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului craciun-usor.fragedo.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de pe teritoriul Romaniei, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de catre orice persoana fizica a unui produs participant in campanie, conform sectiunii "Sectiunea 5. din prezentul Regulament", participantii pot inscrie pe site-ul campaniei bonul fiscal / factura fiscala si astfel pot intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **28.11.2024 – 05.01.2025**, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile facturile emise in perioada mentionata.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data achizitionarii unui produs participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare "Participantii", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor partenere (magazine care vand produsele participante) si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie, respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii fiscale de achizitie a minim unui produs participant.

4.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii unui produs participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiul primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.5. In aceasta campanie nu se pot inscrie persoane juridice. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu bonurile / facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii.

4.6. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSE SI MAGAZINE PARTICIPANTE

5.1. In campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator si partenerii sai pe piata din Romania, in oricare dintre canalele online, aplicatii online si offline/ retail stationar:

Produse participante Fragedo

1. Fragedo Piept de pui dezosat, fara piele
2. Fragedo Pulpe de pui dezosate, fara piele
3. Fragedo Pulpe de pui superioare, cu piele
4. Fragedo Pulpe de pui inferioare, cu piele
5. Fragedo Pulpe de pui, cu piele
6. Fragedo Aripioare de pui sectionate cu piele, fara varf
7. Fragedo Aripioare de pui, cu piele
8. Fragedo Pui grill fara cap, gat, picioare
9. Fragedo Ficat de pui
10. Fragedo Pipote si inimi de pui
11. Fragedo Amestec de pui pentru ciorba

12. Fragedo Tacam de pui
13. Fragedo Expert Aripioare de pui sectionate cu piele, fara varf
14. Fragedo Expert Aripioare de pui, cu piele
15. Fragedo Expert Pulpe de pui inferioare, cu piele
16. Fragedo Expert Pulpe de pui superioare, cu piele
17. Fragedo Expert Pulpe de pui dezosate, fara piele
18. Fragedo Expert Pulpe de pui, cu piele
19. Fragedo Family Pack Aripioare de pui, cu piele
20. Fragedo Family Pack Pulpe de pui, cu piele
21. Fragedo Family Pack Pulpe de pui dezosate, fara piele
22. Fragedo Family Pack Pulpe de pui inferioare, cu piele
23. Fragedo Family Pack Piept de pui dezosat, fara piele
24. Sortimentele alese Carne tocata din pulpa de pui dezosata, fara piele
25. Sortimentele alese Carne tocata din piept de pui fara piele
26. Sortimentele alese Piept de pui feliat dezosat, fara piele
27. Sortimentele alese Mini fileuri din piept de pui.

Produse participante Artesana

1. Artesana Iaurt natural din lapte de vacă 160 g
2. Artesana Iaurt natural din lapte de vacă cu bifidus 160 g
3. Artesana Iaurt natural din lapte de vacă 320 g
4. Artesana Iaurt de băut din lapte de vacă 350 ml
5. Artesana Sana din lapte de vacă 350 ml
6. Artesana Kefir din lapte de vacă 350 ml
7. Artesana Lapte de vacă 1000 ml 3,5% grăsime
8. Artesana Smântână din lapte de vacă 320 g 35%
9. Artesana Iaurt din lapte vaca cu visine 160g
10. Artesana Iaurt din lapte vaca cu caise 160g
11. Artesana Iaurt din lapte vaca cu capsuni 160g
12. Artesana Cremă de branză vacă 200 g
13. Artesana Cremă de brânză din lapte de vacă cu roșii uscate, usturoi și busuioc 200 g
14. Artesana Cremă de brânză din lapte de vacă cu mărar 200 g
15. Artesana Branza maturata de vacă cu peperoncino 200 g
16. Artesana Branza maturata de vacă cu nuca 200 g
17. Artesana Branza maturata de vaca cu trufe negre 200 g
18. Artesana Branza de vaci 320g
19. Artesana Branza usoara de vaci cu rosii, usturoi si busuioc 320g
20. Artesana Branza usoara de vaci cu marar 320g
21. Artesana Branza proaspata vaca 1 kg
22. Artesana Branza proaspata de vaca -5 kg
23. Artesana Iaurt ecologic din lapte de vacă 160 g
24. Artesana Sana ecologică din lapte de vacă 350 ml
25. Artesana Kefir ecologic din lapte de vacă 350 ml
26. Artesana Lapte ecologic de vacă 1000 ml
27. Artesana Smântână ecologică din lapte de vacă 200 g 35%

28. Artesana Sana din lapte de capră 350 ml
29. Artesana Kefir din lapte de capră 350 ml
30. Artesana laurt natural din lapte de capră cu bifidus 160 g
31. Artesana laurt natural capră 160 g
32. Artesana Cremă de branză capră 200 g
33. Artesana Branza maturata de capra - 200 g

Produse participante Cramele Recas

1. Schwaben Wein BIB Fetească Regală 3 l
2. Schwaben Wein BIB Fetească Regală 10 l
3. Schwaben Wein BIB Roze 3 l
4. Schwaben Wein BIB Roze 10 l
5. Schwaben Wein Merlot 3 l
6. Schwaben Wein BIB merlot 10 l
7. Schwaben Wein Riesling 750 ml
8. Schwaben Wein Fetească Regală 750 ml
9. Schwaben Wein Muscat Ottonel 750 ml
10. Schwaben Wein Roze demisec 750 ml
11. Schwaben Wein Roze demidulce 750 ml
12. Schwaben Wein Cabernet Sauvignon 750 ml
13. Schwaben Wein Merlot 750 ml
14. Schwaben Wein Cabernet Sauvignon + Pinot Noir 750 ml
15. Te lubesc Roze 750 ml
16. Te lubesc Roșu 750 ml
17. Castel Huniade Fetească Regală 750 ml
18. Castel Huniade Riesling 750 ml
19. Castel Huniade Muscat Ottonel 750 ml
20. Castel Huniade Sauvignon Blanc 750 ml
21. Castel Huniade Roze 750 ml
22. Castel Huniade Feteasca Neagra 750 ml
23. Castel Huniade Cabernet Sauvignon 187 ml
24. Castel Huniade Merlot 750 ml
25. Castel Huniade Merlot/Pinot Noir 750 ml
26. Castel Huniade Muscat Ottonel 187 ml
27. Castel Huniade Roze 187 ml
28. Castel Huniade Cabernet Sauvignon 187 ml
29. EXplicit Sauvignon Blanc 750 ml
30. EXplicit Chardonnay 750 ml
31. EXplicit Pinot Grigio 750 ml
32. EXplicit Roze 750 ml
33. EXplicit Merlot 750 ml
34. EXplicit Fetească Neagră 750 ml
35. EXplicit Sauvignon Blanc 375 ml
36. EXplicit Roze 375 ml
37. EXplicit Merlot 375 ml

38. Domeniile Recaș Sauvignon Blanc 750 ml
39. Domeniile Recaș Fetească Regală 750 ml
40. Domeniile Recaș Muscat Ottonel 750 ml
41. Domeniile Recaș Gewurztraminer 750 ml
42. Domeniile Recaș Roze 750 ml
43. Domeniile Recaș Cuvee Rouge 750 ml
44. Domeniile Recaș Merlot 750 ml
45. IMplicit Sauvignon Blanc 750 ml
46. IMplicit Chardonnay 750 ml
47. IMplicit Pinot Grigio 750 ml
48. IMplicit Roze 750 ml
49. IMplicit Fetească Neagră 750 ml
50. IMplicit Merlot 750 ml
51. IMplicit Sauvignon Blanc 187 ml
52. IMplicit Roze 187 ml
53. IMplicit Merlot 187 ml
54. Selene Fetească Neagră 750 ml
55. Selene Merlot 750 ml
56. Selene Cabernet Sauvignon 750 ml
57. Selene Syrah 750 ml
58. Sole Orange 750 ml
59. Sole Viognier 750 ml
60. Sole Fetească Regală 750 ml
61. Sole Sauvignon Blanc 750 ml
62. Sole Chardonnay 750 ml
63. Muse Night 750 ml
64. Muse Day 750 ml
65. Muse White 750 ml
66. Muse Stars spumant alb 750 ml
67. Muse Stars spumant roze 750 ml
68. Solo Quinta alb 750 ml
69. Solo Quinta roze 750 ml
70. Cuvee Uberland 750 ml
71. Conacul Ambrozy 750 ml
72. La Stejari Chardonnay 750 ml
73. La Stejari Merlot 750 ml
74. La Stejari Cabernet Sauvignon 750 ml.

5.2. După data încheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul și Agenția nemaiașumându-și nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii. Termeni

6.1.1. Bon fiscal / Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal / factura fiscala reprezinta documentul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile / facturile trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiilor, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament si a facut o achizitie conforma cu regulamentul. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon si email folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada promotiei. "Posesor legal" este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.), care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 28 noiembrie 2024 – 05 ianuarie 2025.
- sa acceseze website-ul dedicat Campaniei promotionale in perioada 28 noiembrie 2024 – 05 ianuarie 2025.
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 28 noiembrie 2024 – 05 ianuarie 2025, ce contine urmatoarele campuri

(*) Gama produs achizitionat

Selectarea gamei din care face parte produsul achizitionat – Fragedo / Artesana / Cramele Recas

(*) Produs achizitionat

Selectarea produsului participant conform bonului fiscal / facturii fiscale

(*) Numar bon fiscal

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor din Campanie;

(*) Incarca poza bon (jpeg, png, pdf <5MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 5 MB;

(*) Declar ca am peste 18 ani si confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Transavia S.A. si/sau persoanele imputernicite de catre acesta
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor (disponibila pe <https://www.transavia.ro/files/politica-de-prelucrare-a-datelor.pdf>) de catre Transavia S.A., prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul Transavia – Fragedo.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii bonului fiscal, participantul trebuie sa dea click pe butonul “**Participa**”.

Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Participa", participantului ii apare un mesaj de confirmare a inscrierii.

Participantii pot beneficia de o **sansa suplimentara in tragerea la sorti** prin postarea pe retelele de socializare, in timpul campaniei, a unei fotografii cu preparatul in care a fost folosit un produs Fragedo si/sau unul dintre celelalte produse participante la campanie. In cazul postarilor de pe platforma **Instagram**, participantii trebuie sa mentioneze **contul oficial de Instagram @fragedoromania si sa utilizeze hashtag-ul #CraciunusorcuFragedo**. In cazul postarilor de pe platforma **Facebook**, participantii trebuie sa mentioneze contul oficial de Facebook **Fragedo by Transavia. Well Made in Romania si sa utilizeze hashtag-ul #CraciunusorcuFragedo**.

Un participant poate primi o singura sansa suplimentara in campanie, indiferent de numarul de poze pe care le va posta pe social media.

Pentru ca participantul sa primeasca o extra-sansa in tragerea la sorti, participantul trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- Participantul trebuie sa fi cumparat un produs participant si sa completeze formularul conform Regulamentului
- Profilul utilizatorului trebuie sa fie public, astfel incat sa existe vizibilitate asupra pozei postate.
- Pozele postate de participant trebuie sa respecte conditiile impuse de legislatia in materie. Pozele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- Calitatea materialului foto sa fie rezonabila.
- Fotografiile copiate sau preluate de pe internet, precum si postarile care nu respecta aceste cerinte, nu vor fi luate in considerare. Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate.
- Poza postata de Participant trebuie sa fie originala, sa respecte tema indicata de Organizator, sa fie un preparat cu produs Fragedo si/sau partenerii mentionati in Regulament iar utilizatorul isi asuma ca este proprietarul pozei. Nu se accepta poze din banci de imagini. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea imaginilor incarcate, iar in cazul in care se dovedeste ca acestea nu apartin utilizatorului, acesta va fi descalificat si nu va primi o extra-sansa.
- Participantii, prin inscrierea in concurs, declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea postata pe social media, si ca prin participarea in campanie nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane. In cazul in care se dovedeste ca participantul a incalcat drepturile de autor sau poza este preluata de pe internet sau banci de imagini, acesta isi asuma intreaga raspundere civila si penala. Organizatorul nu este raspunzator pentru aceste situatii care duc la descalificarea Participantului.

Organizatorul nu este responsabil nici pentru urmatoarele situatii care duc la descalificare Participantului:

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi/ prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) demonstreaza ca poza inscrisa in Campanie de un anumit Participant este preluata de pe Internet sau din alte surse.

6.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.4. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii unui posibil premiu, de a pastra bonul fiscal / factura fiscala in original si nedeteriorat/a, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.6. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data un bon fiscal, indiferent de numarul de produse participante existente pe acel bon fiscal. Un participant poate inscrie maxim **3 bonuri diferite/zi**.

6.7. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori, indiferent ca pe bon se regasesc mai multe produse participante. Un bon inseamna o sansa de castig, indiferent de numarul de produse participante care se regasesc listate pe acel bon. Pe bon trebuie sa se distinga produsele participante, magazinul, data bonului si numarul bonului in scris de catre participant.

6.8. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care au pe lista produsele mentionate in prezentul regulament. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse fata de cele specificate in prezentul Regulament in Sectiunea Produse Participante.

6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.10. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- f. pentru comunicarile care nu ajung la participant, independente de vointa Organizatorului/Agentiei.

6.11. In cazul in care un participant inscrie factura fiscala emisa pe persoana fizica, aceasta trebuie insotita de bonul fiscal de casa - vizibile in aceeasi poza (valabil pentru unitatile care emit si bon).

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul acorda urmatoarele premii, in cadrul tragerii la sorti ce va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei:

Denumire premiu	Componenta premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Voucher de cazare family, in camera dubla, la Theodora Golf Club, jud. Alba	Voucher de cazare, cu valabilitate pana in noiembrie 2025	1	580 RON	580 RON
Voucher lectie de golf family (2 adulti + 1 copil), la Theodora Golf Club, jud. Alba	Voucher lectie de golf family, valabil pana in noiembrie 2025	1	600 RON	600 RON
Voucher masa in familie (cina sau pranz), la Theodora Golf Club, jud. Alba	Voucher masa in familie la Theodora Golf Club, valabil pana in noiembrie 2025	1	600 RON	600 RON
Gift box 1 Fragedo si partenerii	-1 set Mobexpert 6 globuri din sticla Branch -1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights -1 cutie produse Safala	1	600 RON	600 RON
Gift box 2 Fragedo si partenerii	-1 set Mobexpert 6 globuri din sticla Twig -1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights -1 cutie produse Safala	1	511 RON	511 RON

Gift box 3 Fragedo si partenerii	-1 set Mobexpert 6 globuri din sticla Holly -1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights -1 cutie produse Safala	1	427 RON	427 RON
Gift box 4 Fragedo si partenerii	- 1 figurina X-Mas Tree Mobexpert -1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un - difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights -1 cutie produse Safala	1	600 RON	600 RON
Gift box 5 Fragedo si partenerii	- 1 coronita Berries de la Mobexpert -1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights -1 cutie produse Safala	1	523 RON	523 RON
Gift box 6 Fragedo si partenerii	-1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights -1 cutie produse Safala	5	319 RON	1595 RON
Gift box 7 Fragedo si partenerii	-1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina -1 cutie produse Grandma's Delights	5	230 RON	1150 RON
Gift box 8 Fragedo si partenerii	-1 cutie produse Artesana -1 set Cramele Recas alcatuit din o sticla Explicit Cabernet Sauvignon si un difuzor aroma pentru masina	5	161 RON	805 RON
Gift box 9 Fragedo si partenerii	1 cutie produse Grandma's Delights	5	63 RON	315 RON

7.2. In prezenta campanie se acorda un nr. total maxim de 28 premii. Valoarea totala maxima a premiilor este de 8306 RON, TVA inclus.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.4. In cazul participantilor desemnati castigatori ai unui voucher Theodora Golf Club, toate cheltuielile cu privire la deplasarea castigatorului pana la Theodora Golf Club, pentru a beneficia de premiu, cad in sarcina castigatorului. Participantii vor primi pe email detaliile cu privire la premiul castigat.

7.5. In cazul in care, din ratiuni de stoc independente de vointa Organizatorului, unul dintre Premii nu mai poate fi acordat (de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care un premiu nu mai este disponibil pe stoc), Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui respectivul premiu cu alt premiu cu valoare similara. Modificarea va fi comunicata catre Participantul desemnat castigator.

7.7. Un castigator are dreptul de a castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

8.1. In cadrul acestei Campanii, castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

8.2. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public, in maxim 10 zile lucratoare de la momentul incheierii campaniei promotionale.

8.3. Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

8.4. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu, pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.5. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta si va intra in tragerea la sorti daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul in scris in campanie de catre Participant face parte din Campanie si este achizitionat conform prevederilor prezentei campanii
- b. bonul fiscal / factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;

- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;
- e. bonul fiscal / factura fiscala sa fie unic/a (un bon fiscal / factura fiscala nu poate fi inscrisa de mai multe ori, de acelasi participant)
- f. bonul fiscal / factura fiscala sa nu fi fost inscrisa deja de catre un alt participant. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida ambii participanti.
- g. factura nu a fost modificata de catre participant

8.6. Organizatorul/Agentia isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal / factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata. Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii facturii si/sau a produsului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea Regulamentului, conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Agentiei. Decizia de invalidare este la libera alegere a Organizatorului.

8.7. In situatia in care documentele incarcate (uploadate) nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie / fotografie bon fiscal / factura fiscala, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul sau falsificarea facturii/ bonul fiscal.

8.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.10. Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentie catre participanti se va realiza la adresele de email si/sau numerele de telefon mentionate de catre participanti in formularul de inscriere in Campanie.

8.11. Organizatorul, in mod direct, sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si telefonic la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1. Prin participarea in Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat.

9.2. In cazul in care sunt validati mai putini participanti decat numarul maxim de premii mentionate in prezentul Regulament, acestea raman in posesia Organizatorului.

9.3. Ulterior extragerii, Agentia va contacta potentialii castigatori in scopul validarii si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date in scopul contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

9.4. Pentru validarea unui Participant drept castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, la numarul de telefon sau email folosit/e in formularul de inregistrare in campanie. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

9.5. Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, sau castigatorul refuza premiul, exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, fie acesta nu trimite documentele necesare in vederea validarii (in cazul castigatorilor de vouchere sau a premiilor cu valoare mai mare de 600 RON), calitatea de castigator ii este retrasa.

9.6. In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

9.7. In cadrul convorbirii telefonice, participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii: confirmare nume, prenume, numar de telefon si adresa de email.

In cazul participantilor desemnati castigatori ai unuia dintre premiile de tipul “*Gift box Fragedo si partenerii*”, in vederea expedierii premiilor, participantii sunt obligati sa ofere adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiile.

9.8. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia si la imposibilitatea validarii Participantului drept castigator al premiului.

9.9. Livrarea premiilor se va face doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentie si/sau Organizator, in termen

maxim de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului. In cazul Gift box-urilor care au in componenta si produse Artesana, castigatorii vor primi 2 colete separate, dat fiind faptul ca produsele respective necesita un transport special, in conditii controlate, pentru a se asigura calitatea si integritatea lor.

9.10. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de livrare a premiului, premiul va fi anulat si castigatorul va fi invalidat. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata pentru livrare.

9.11. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului, in dublu exemplar. In cazul in care castigatorul desemnat nu se afla la adresa in momentul receptionarii premiului, coletul poate fi receptionat de catre o alta persoana desemnata de castigator. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

In cazul premiilor expediate pe email, castigatorul trebuie sa trimita o copie semnata a procesului verbal. Dupa receptionarea procesului verbal semnat, castigatorul va primi pe email voucherul aferent premiului castigat, alaturi de detaliile cu privire la modalitatea de folosire a voucherului.

Prin semnarea procesului verbal, castigatorul confirma receptionarea premiului in conditii optime, fara defecte sau deteriorari. Odata semnat procesul verbal, castigatorul isi asuma integritatea premiului primit.

9.12. Fiecare participant declarat castigator va fi afisat pe pagina campaniei, sectiunea Castigatori, cu nume complet si premiu castigat, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor.

9.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiul sau de a solicita restituirea sumelor aferente acestora si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Bonurile fiscale / facturile fiscale care sunt deteriorate, fasificate, inventate, apartinand altor persoane decat participantului, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul campaniei, precum si Agentia, nu isi asuma nicio raspundere pentru bonurile fiscale / facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, fasificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza acestor facturi.

9.14. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

9.15. In cazul in care participantul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentia, deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrite in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi invalidate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

10.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

10.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii lui si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10.10. Dupa expedierea premiului sau dupa ce participantul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de participant inceteaza.

10.11. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un mesaj pe pagina de Instagram a Organizatorului.

10.12. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

10.14. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Taxele si impozitele aferente premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

11.2. Organizatorul ia act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga, daca se impune:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

11.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului dupa intrarea in posesia premiului, contributiile sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia premiului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

11.4. Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta campanie.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Avand in vedere ca, prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 31.01.2025 (inclusiv).

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 28.11.2024 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

**Craciun usor tuturor
28.11.2024 – 05.01.2025**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **TRANSAVIA S.A.** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Fragedo"), o societate cu sediul social si adresa de corespondenta in localitatea Santimbru, Strada Blajului nr. 244D, Judetul Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/89/1994, Cod unic de inregistrare RO 5182310., denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Adresa livrare
6. Act de identitate (in cazul castigatorilor care beneficiaza de voucher si in cazul castigatorilor cu premii care depasesc valoarea individuala de 600 RON, dupa caz)

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea si livrarea premiilor
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.
- (iv) Indeplinirea obligatiilor fiscale

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie, intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant

- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participanti
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii premiilor.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.